

EN MAR DEL PLATA BOCETOS FEMENINOS

TAO LAO CONFIDENCIAS POPULARES



El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable. CENAS de la noche. Ya no me...

También en el caso fue. Ya no hay tantas mujeres con...

En la playa... No voy a estar más allá...

Hay en la playa... Dices que estás...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

En la playa... No voy a estar más allá...

LECCION DE AMOR EN DIALOGO

ARTURO GIMENEZ PASTOR

E l amor es un misterio que...

El amor es un misterio que...

BOCETOS FEMENINOS

TAO LAO CONFIDENCIAS POPULARES

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.

El "quid" conciliador por demás, ofrece un espectáculo agradable.



El gran alimento es sólo para los débiles sino para los fuertes de estómago.

Comp. de Productos NICOLINI Ltda.

Corrientes 1771, L. T. 200.11

En venta: No. 1-Almuerzo...

Advertisement for ZUEBE Alfombras Cortinados, featuring a large illustration of a woman and text describing the products.

Advertisement for Nuevos Discos Nacional, listing various records and artists.

Advertisement for Las últimas impresiones, featuring a portrait of a man and text about photography.

Advertisement for EQUIPO GLUCKSMANN, listing various photographic equipment.

Advertisement for TRABAJOS DE REVELACION E IMPRESION, listing services and prices.

Advertisement for EN PREPARACION, listing various photographic products.

Advertisement for MAX GLUCKSMANN, listing various photographic products.

Advertisement for Evolucion Progressiva, featuring a large illustration of a woman and text about the brand.

Advertisement for MAPPIN & WEBB, listing various products and services.

Advertisement for Otra razón del éxito, featuring a large illustration of a woman and text about the brand.

Advertisement for Franqueza con el público, listing various products and services.

Advertisement for PLATA PRINCESA Y PLATA INGLESA SELLADO, listing various products and services.

Advertisement for SELO OFICIAL DE CONTROL DEL GOBIERNO BRITANICO, listing various products and services.

Advertisement for MAPPIN & WEBB, listing various products and services.

Advertisement for MAPPIN & WEBB, listing various products and services.

Advertisement for MAPPIN & WEBB, listing various products and services.

Advertisement for MAPPIN & WEBB, listing various products and services.

BOCETOS FEMENINOS

POR

TAO LAO

CONFIDENCIAS POPULARES

S I usted, gentil lectora, es curiosa se habrá detenido, como yo, a leer en las revistas populares de la capital la habitual sección de confidencias amorosas de ellas a ellos, y de ellos a ellas.

Incipiente literatura, ¿verdad? Desahogo de corazones humildes, manifestación del sentimiento popular, pequeño venero de vanidades, refugio de frases hechas, de románticos seudónimos, esperanzas truncadas y sueños incomprensidos.

Si usted, como perfecta mujer, es curiosa, pero como rara mujer es constante, y ha leído algunas veces seguidas la mentada sección, habrá convenido conmigo en que las confidencias de amor, públicas, son de lo más aburrido, monótono y vulgar que pueda existir.

Además, habrá caído en cuenta de que el problema sentimental es de una simplicidad espantosa: "Un hombre que me guste", dicen ellas. "Una mujer que me guste", dicen ellos.

Las frases empleadas son siempre las mismas; hay, sin embargo, gran variedad y abundancia de ojos, cabellos, bocas, estaturas, etc., porque, según se advierte por estas confidencias, el amor popular es primitivo: entra por los ojos, por lo que se ve.

A propósito de esto, bueno es recordar que en una encuesta femenina realizada en Norte América so-

bre las cualidades masculinas más propicias a encender el corazón de la mujer, se llevó el primer puesto la anchura de las espaldas.

A juzgar, ahora, por las confianzas de las argentinas, las espaldas no interesan gran cosa: en primer término, casi siempre, se citan los ojos, y se pide, además, mucha pobreza, prendida al par de ojos amados; signos todos estos de que, las argentinas, o son en verdad románticas y generosas, o saben muy bien el espesor de las hombreras que la moda masculina ha impuesto.

No falta, tampoco, en estas confianzas el factor moral, por lo que bien se confirma que son confianzas públicas: ángeles piden ellos; caracteres enteros piden ellas, y piden esto porque son aquello: lo confiesan sin rubor; exponen su perfección y exigen que el ser amado la corresponda.

Además de esto piden mucho amor, una gran cantidad de amor, desbordado, eterno, arrebatador.

La literatura, por incipiente que sea, exige todo esto, que por otra parte y muy frecuentemente, es solicitado de un modo impersonal, substituyendo la persona por el tipo.

Ellas dicen: «El morocho de traje marrón». Ellos por su parte: «La rubia delgada de tal calle».

No corre, pues, sangre por entre las líneas de las confianzas públicas.

Todo es allí fácil, ligero, substituíble, reemplazable, realizable, inocente de toda inocencia; hasta en la picardía del plagio, de la imita-

ción, y el intento de la originalidad. Ellas firman generalmente con nombre de flores, de reinas, de heroínas románticas, o sobrenombres graciosos, delicados, gentiles; no pierden su costumbre de embellecerse.

Ellos, más sólidos, no suelen desperdiciar, para firmar sus confianzas, el nombre de su caballo favorito; pero, después de observar algunos de estos casos interesantes, lectora amiga, ¿no es verdad que las confianzas populares son solamente interesantes para comprobar que no interesan? Y no interesan porque carecen de originalidad, de personalidad.

No todo lo original es profundo, pero sí todo lo profundo es original, puesto que excede la comprensión, el sentir, y la expresión del término de medir.

Si tomamos mil hombres comunes y les hacemos preguntas comunes, contestarán con las ideas que flotan en el ambiente sin agregar una sola consideración personal.

Más aun, disfrazarán y esconderán miedosamente su expresión personal para substituir la con la expresión ajena que el ambiente le da hecha, y ni por el fondo ni por la forma descubriremos un individuo dueño de sus deseos.

Así, en las confianzas íntimas, populares, las personas, substituídas por las fórmulas, no agregan una sola idea, un solo sentimiento, un solo deseo que sobrepase el sentir de la mediana.

